

MEN'S CLUB

5

MAY 2018

NO.687



アイビー特集号

ESQUIRE

MAVERICK OF THE MONTH
vol.1

伊藤高直

ESQUIRE
SUIT TREND BOOK
vol.6





イタリア・フィレンツェで
450年以上続く、由緒正しい本店
セルヴィ通りに位置する本店は1400年
代の建物に1700年代にあつた調度
品類に囲まれた豪華な空間。アルノ川の
氾濫も経験しており、カウンターにはその
ときの水位を示すとも残っています。

ユニセックスで使える クレンジング

洗顔用クレンジングは目元にも使用できるほど刺激が少なく、毛穴の皮脂汚れまできちんと洗い流してくれます。肌の水分、油分を削ぎ、保ち、肌に残りきりな油分をコントロールエマルジョンやビタミンE配合のクリームをセットで使用すれば年齢による乾燥や気になる肌の悩みからも保護。レストルームに置いておいても極になるボトルデザインも再洗です。

左 / アイ&フェイス クレンジングミルク 200ml
5400円、中 / オイルコントロールエマルジョン
50ml 6800円、右 / クリームVE-ビタミンE
75ml 8800円 (すべてファルマチア-SS-アン
ヌンツィアータ / 大田03-3666-3125)

日本橋三越本店にデビュー! 審美眼のある男の御用達コスメ!

日本では化粧品はメーカー企業が作るものというイメージがありますが、実は世界の有名コスメを見渡してみると、独自のルーツを持った老舗が存在します。変化を受け入れながら伝統的なレシピを守り継ぐ「ファルマチア・SS・アンヌンツィアータ」。創業はなんと1561年で、フィレンツェ大聖堂のほど近くに店を構えます。

ハーブを扱う専門家を意味する、ハーバリストでもあった創業者のドメニコ・ブルネッティが経営をはじめた同ブランド。現在のオーナーであるアッセルリーニ家の指導のもと、本国屈指のコスメメーカーであるKer社の最新機器

によって生産しているイタリアきっての自然派コスメです。

とくに小誌読者には、まずはクレンジングミルクがおすすすめ。普段は水と石鹸だけで洗顔している人も、肌のくすみ・汚れが取れてしっとりとしたきれいな肌へ導き、男ぶりが上がっているのを実感できるでしょう。またオイルコントロール乳液やクリーム類も穏やかな香りでユニセックスで使用でき、プレゼントにも最適。また、豊富な種類の香りから選べるルームフレグランスもおすすすめです。

東京・日本橋にある三越本店、本館5階で購入できるので、この機会にぜひ足を運んでみてはいかがでしょうか。

- Q1.希望のプレゼント記号 Q2.性別…1.男性 2.女性
 Q3.年齢 Q4.都道府県 Q5.結婚…1.既婚 2.未婚
 Q6.職業…1.会社員(役員・管理職) 2.会社員(総合職・一般職)
 3.公務員 4.自営業 5.自由業 6.専門職(医師・弁護士など) 7.団体職員 8.派遣社員 9.パート・アルバイト 10.中学生・高校生 11.短大生・大学生・大学院生 12.専門学校生 13.専業主婦 14.家事手伝い・無職 15.その他
 Q7.本号を購入した理由としてあてはまるものを選んでください。(いくつでも) 1.表紙にひかれて 2.記事・内容にひかれて 3.人にすすめられて 4.プレゼントがよかったから 5.ポイントにひかれて 6.全体的にいいと思って 7.毎月購入、定期購読しているから 8.自分のファッションをどうにかしたくて 9.その他
 Q8.(特集・連載について)おもしろかった特集/連載を下(今月のテーマ)のなかから3つ選んでください。
 Q9.(特集・連載について)つまらなかった特集/連載を下(今月のテーマ)のなかから3つ選んでください。
 Q10.今月号のコーディネートの中から好きなものを教えてください。(3つまで)…掲載ページ、掲載場所を教えてください。
 Q11.今月号のコーディネートの中から嫌いなものを教えてください。(3つまで)…掲載ページ、掲載場所を教えてください。
 Q12.買いたいと思ったアイテムを教えてください。(3つまで)…掲載ページ、掲載場所を教えてください。
 Q13.(表紙について)今月号の表紙はどうでしたか?…1.表紙のビジュアルにひかれて購入した 2.表紙の記事タイトルにひかれて購入した 3.普通 4.表紙は特に関係ない
 Q14.(感想)今月号を読んだの率直な感想を教えてください。…1.大変満足 2.満足 3.普通 4.不満 5.大変不満
 Q15.本号の発売・内容を何で知りましたか?(いくつでも)…1.メンズクラブのオンライン版「メンズ・プラス」 2.タガプロ。 3.Facebook 4.Twitter 5.その他インターネット 6.弊社からのメルマガジン 7.本誌内の次号予告 8.書店店頭キャンペーン ポスター等 9.書店で雑誌を見て 10.電車内広告 11.電子版(dマガジン等を含む)を見て 12.キュレーションメディア(グノシー、スマートニュースなど) 13.人から聞いて 14.コンビニ 15.書店以外の店 美容室等 16.イベント(具体的に) 17.定期購読 18.その他
 Q16.メンズクラブ(年に12回発行)を年間何冊くらい購読しますか?…1.毎月購読・定期購読 2.ほぼ毎月購読 3.年に7冊以上 4.年に6冊以下 5.年に2冊以下 6.この号が初めて Q17.ご意見、ご感想

今月のテーマ

- MEN'S CLUB CHOICE
- いま大人にはIVYが必要なんだ!
- ビジネススタイルの○と×
- “強い男”の時計選び
- 春夏の大人ゴルフはモダンかつラッドに
- 男こそ総外経対策は必要だ!
- 松任谷正隆のSTYLEのあるクルマ選び
- 緒谷画伯のちょっぴり男磨き学習帳
- NEWS FLASH
- 小説家・水野敬也の美女とのデートはお洒落が9割
- Esquire

プレゼントのご応募は、お一人様一回限りとさせていただきます。複数回のご応募は、無効とさせていただきます。ご了承ください。雑誌公正競争規約の定めにより、この趣旨に当選された方は、この号のほかの懸賞に当選できない場合があります。ご記入いただいた個人情報およびアンケートの回答は、ハースト婦人画報社にて管理し、賞品の発送に利用するとともに、個人が特定できない統計データとして、よりよい誌面・サイトを作るため、および弊社のマーケティング活動のための参考資料とさせていただきます。利用目的にご同意のうえ、お申し込みください。なお、弊社の個人情報保護方針につきましては、以下ウェブサイトをご覧ください。
<http://www.hearst.co.jp/privacypolicy/>

アンケートにご協力いただいた方のなかから、抽選で、このページの賞品をプレゼントいたします。

応募方法

【回答パスワード】 3741

PCからのご応募

<http://www.hearst.co.jp/cp/mensclub>

モバイルからのご応募

※ PC、モバイルともにご応募にはパスワードの入力が必要です。

※ ご応募にはメンズ・プラスまたは下記いずれかの弊社サイト(※)への会員登録が必要です。会員以外の方は、応募URLの【はじめてご利用される方】のリンクより、無料のお手続きが可能です。

*サイト名: エル・オンライン / エル・ショップ / エル・ガール・オンライン / エル・ママン / エル・マリアージュ / 25ans オンライン / 25ans ウエディング / メンズプラス・オンライン / きょうとあす

応募の締め切りは

2018年4月23日(月)

【当日着信有効】

なお、当選者の発表は賞品の発送をもって代えさせていただきます。



A 1名様

手作業で仕上げられる靴は
独特の温もりも感じられる

ピコリノス
スニーカー



1984年にスペインの地中海の街、エルチエで創業したピコリノス。自社管理の革製造工場であのなめしや染色を一貫して手がけ、接着剤や染料は地球に優しいものを使用しているというエシカルなブランドです。こちらのレザーシューズはアッパーにパンチングを取り入れたデザイン。エレガントな雰囲気大人の男性のための1足に仕上がっています。

ソールに軽量EVAを使用しているため、クッション性にも優れます。プレゼント品のサイズは43(26.5cm)。2万5000円。(ピコリノス <http://www.picoinos.com/ja-jp/>)

読者プレゼント

アイビーやお仕事着のファッション特集に加えて、ジュネーブ新作時計&ゴルフ特集と盛りだくさんの内容をお届けした今月号はいかがでしたでしょうか。プレゼントコーナーは、デザインや機能性に優れたアイテムをご用意しました。

Photograph / Masanori Yamaguchi, Keita (FLAME)
Text & Edit / Kazuyuki Okumura

B 20名様

フィレンツェの老舗ブランドが
この春、日本にデビュー

ファルマチア・SS・アンヌンツィアータ
オリジナルトートバッグ

1561年から続くイタリアはフィレンツェの老舗ブランド、ファルマチア・SS・アンヌンツィアータ。創業当初から伝統ある美容知識を基に、男性にも有用な美容製品を開発・製造しています。このブランドのコーナーが日本橋三越本店本館5階にお目見え。今回は日本橋三越本店へのデビューを記念して、便利に使えるオリジナルトートバッグをプレゼント。

オフホワイトのカラーは、合わせるファッションを問いません。W34×H36cm。(ファルマチア・SS・アンヌンツィアータお客様コンタクト/大同 ☎03・3666・3125)



C 1名様

春ゴルフに1枚あると便利な
多機能インナー

ピークパフォーマンス
ハーフジップインナー

スウェーデン発のアウトドアブランド、ピークパフォーマンスでは、春夏にはゴルフラインも展開しています。こちらはしっとりとした柔らかい質感が特徴的な、ハーフジップ付きのハイネックインナー。シンプルデザインのなかに多機能性を備えるのが特徴。驚異的なストレッチ性能を有するため、いかなるときでもストレスフリーでゴルフを楽しめます。

汗や雨で濡れた場合にもすぐ乾き、肌の汗も吸い取ってくれるので汗冷えの心配もありません。プレゼント品のサイズはM。9000円。(RCT ジャパン ☎03・6303・1039)

