

37.5歳 (読者平均年齢)からは、お洒落くらいしたほうがいい。ならば……、

OCEANS

37.5歳から知っておきたいこと

なぜ、あいつは
シンプルなのに
お洒落に
見えるのか？



夏までに間に合う！
一石三鳥トレーニングを開始せよ

「ルイ・ヴィトン」
アメリカズカップコレクション登場

OCEANS × ALBA
GOLF パララッチ 2016夏

つまり、軽の四駆とオープンは
大人のオモチャである

6

JUN. 2016
オーシャンズ

8人のオッサンが愛用するフレグランスと石鹸

シンプルなお洒落を体現する達人たちは、「匂い」にも気を使っている。いい香りは周囲に好印象を与えるだけでなく、着こなしに個性を加えるツールにもなるから。香りによって一家言あるオッサンたちに聞いた、愛用中のフレグランスと石鹸のハナシ。

鈴木泰之=写真 押条良太(押条事務所)=文

モデル

渡辺 剛さん(36歳)

「その優しい香りに僕のほうがハマって(笑)」と渡辺さんが話すのは、もともと娘のために買ったという無添加石鹸(左)。そしてフレグランス(右)は水をイメージした透明感のある香りがお気に入り。「クセがないから万人ウケしますし、T.P.O.や合わせる服も選びません。女性用の香りもあるヘアフレグランスなのがユニークですよね」。



シャボン玉石けんの「ベビーソープ」
100g 300円/
シャボン玉石けん

ケンゾーの「ローバ ケンゾー」
50ml 7000円/
ケンゾー パルファム

「ライフ」オーナーシェフ

相場 正一郎さん(42歳)

「昔、フィレンツェに住んでいた頃から愛用している思い入れのあるフレグランス(右)。上質なハーブの香りは爽やかで品が良く、長年使っても飽きません」。バスルームや洗面所の石鹸はこの日本ブランドと決めている(左)。「香り立ちがナチュラルで強すぎないのが丁度いい」。人気レストランを経営する相場さんらしいセレクトだ。



マークスアンドウェブの「ハーバルマイルドソープ」
100g 455円/
マークスアンドウェブ

サンタ・マリア・ノヴェッラの「オーデコロン ポプリ」
100ml 1万6000円/
サンタ・マリア・ノヴェッラ銀座

アーティスト

渡部 将さん(41歳)

天然の植物オイルを使ったオーガニックソープ(左)とアメリカ・シアトル生まれのフレグランス(右)は、爽やかで上品な香りを持ち味。「どちらも自宅はもちろん、出張にも持って行くくらい気に入ってます。ミントやグレープフルーツのフレッシュな芳香は心のリフレッシュにもひと役買ってくれます。海外で入手しやすい点もうれしい」。



ドクタープロナーの「マジックソープ べーバミント」
140g 840円/
サハラ・インターナショナルグループ

アンティカ ファルマシスタの「パフューム グレープフルーツ」
50ml 1万4000円/
アンティカ ファルマシスタ

「トニータイズサン」ディレクター

清水 泰さん(39歳)

香水(右)は英国、石鹸(左)はイタリア、いずれも老舗の隠れた人気アイテムを愛用。香りに対する造詣の深さがうかがえるコンビネーションだ。「フレグランスはフローラルベースの爽やかさの中に混じるジャスミンの香りが大人の色気を感じさせ、ヤラシくない程良さがいい。石鹸はハーブとミルクが織りなす香りがクセになります」。



サンタ・マリア・ノヴェッラの「ミルクソープ」
130g 2300円/
サンタ・マリア・ノヴェッラ銀座

フローリスの「ナイト センテッド ジャスミン」
100ml 1万5000円/
ハウス オブ ローゼ

香水つけずとも石鹸くらいはこだわって!



Ach Britoの「プロボリス」
※日本未発売



牛乳石鹸の「カウブランド 青箱」
85g 80円/牛乳石鹸共進社



ロス ポラノスの「ラベンダーボディウォッシュ」
354ml 4300円/エントロピーデザイン

今回のアンケートで出てきた「香水つけない派」の言い分。彼らも石鹸には一家言持っていた。1_「強い香りが苦手なので、この優しいラベンダー香がリラックスできて気に入っています」(FUJITO ディレクター/藤戸 剛さん・40歳) 2_「主張せずに主張する。オーセンティックなコチラは断然、ジャスミン調の香りがする青箱派!」(ご機嫌代表/井洋一さん・40歳) 3_「石鹸大国ポルトガルのブランドのもの。頭も顔も全身コレで。ハチミツの香りはこれだけで「いい匂い」になれますよ。残念ながら日本じゃ買えませんが……」(アエナビスタ、青膏紙園/バリスセロナ店主/石塚啓次さん・41歳)