

[サファリ]

いくつになっても冒険野郎!

# Safari

5 2017  
MAY  
890円 特別定価

LAで人気の  
“ウマミバーガー”を  
知っているか?

絵文字やスタンプと一緒に  
テキストで送るなんて小僧のすること!

大人の恋文は手書き&  
デジタルで驚きを!

ちゃんとしたバッグでは大袈裟だし、  
“ペラペラ”トートでは恥ずかしい!

ちょっと近所までなら  
“サコッシュ”を使おう!

好きなものだけに囲まれて暮らす幸せを感じてほしい!

# 男にとつて 必要なもの!

スポーツの行き帰りはもちろん  
普段のお洒落にも使える!

オヤジに見えない  
ポロシャツを着よう!

## Safariとは?

サファリというとアフリカの探検隊を想像しそうですが、実はこの言葉、1980~70年代のサーファーが好んで使ったものなのです。それは「Surfing Safari」。こちらは「未知なる波を探し求める旅」を意味しました。そこで本誌は、皆さんと「新しい世界を探しに出かけたい」と考え、Safariと名づけたのです。

COVER:

Dan Stevens

ダンスティーヴンス



**木村硝子店の  
極薄タンブラー**

**明治創業の職人技が光る  
五感で味わう極薄グラス!**

1950年代に製造していた“極薄一口ビールグラス”をもとに作られた12ozタンブラー。極薄グラスならではのまるやかな口当たりと、芸術品のような美しさで、乾杯のビールの味も違ってくる!? 各1500円(以上木村硝子店)



**ノルウェー軍の  
カトラリー**

**ほどよくハズして“わかってる感”を!**

耐刺張りすぎたアイテム選びは少し異ざめ。ならば、カトラリーにノルウェー軍のサプライ品を選ぶのもおすすめ。一切無駄のないデザインで男の空間にもハマル。3本セット。1800円(ヤマモト/ブリック&モルタル)



**サーマダムの  
カッティングボード**

**前菜やチーズを上手に盛りつけて!**

アメリカの職人が手掛けた、ホワイトオーク製の厚手のカッティングボード。盾型の使いやすさデザインで、切ったパンやチーズをそのまま盛りつけて食卓にサーブしよう。2万1800円(サーマダム/ブリック&モルタル)



**ブリック&モルタルの  
プレート**

**味のある皿で料理を引き立てる!**

陶器を焼く際に塗る釉薬を均一にせず、独特な動きがある表情を出したプレート。シンプルなデザインの中に温かみを感じる1枚なら、料理ももっと美味しく感じるはず。S 4000円、M 4700円(以上ブリック&モルタル)

**アンティカ ファルマシスタの  
ルームディフューザー**

**西海岸のビーチを思わせる香りで  
まずはゲストをお出迎え!**

空間に入った瞬間の香りは、パーティの印象を決める大きな要素。シートル発のブランドで、カリフォルニアレモンが爽やかに弾ける、透明感あふれる“アクア”なら、ゲストも気分よく過ごせる。250ml 1万1000円、スティック1000円(以上アンティカ ファルマシスタ/大同)



**シャトー ラギオールの  
ソムリエナイフ**

**ワインを開ける手元にも品格を!**

注目を集めるシーンといえばワインの整抜き。選ぶは、優雅な造形美を纏った、仏産のプロ御用ソムリエナイフ。使うほどに風合いが生まれ、自分だけの1本に。2万1000円(シャトー ラギオール/日本クリエイティブ)



**ル・バルフェのボーカルジャー**

**飾らない洒落でダイニングを演出!**

創業以来80年以上、一貫して高品質の密封ビンを作り続けているフランスの老舗メーカー。ちょっとしたサラダやピクルス、ルガグッと華やかな雰囲気。750cc 1100円、500cc 1000円(以上ル・バルフェ/ル・バルフェ日本事業部)



**カシウエアのスリッパ**

**極上の履き心地でゲストもリラックス!**

ゲストの足を優しく包むルームサンダルは、おもてなしの最終の関門。玄関入ってコレが置いてあったら、気分も上がるでしょ!? LA生まれならではの、カシミヤのようなソフトな肌触りが自慢だ。8500円(カシウエア)