

VOGUE JAPAN BEAUTY AWARD 2016

IN ASSOCIATION WITH
ISETAN SHINJUKU

2016年、コスメの頂点を極めるのは？

第5回 ヴォーグ・ビューティー・アワード 【エントリー編】

モードな美の祭典、ヴォーグ・ビューティー・アワードが、2016年も伊勢丹新宿店の化粧品ならびにビューティアポセカリーとのコラボレーションで開催。エントリーされたコスメの中から、6つの賞と最高賞が19人の選考委員と読者の意見をベースに決定します。コスメの頂点を決める投票に参加しよう。

投票期間は残り

18 days 14:03:17

[投票ページ](#)
BREAK
THROUGH

ブレイクスルー賞 ▶

MODE

モード賞 ▶

VISUAL

ヴィジュアル賞 ▶

HALL
OF FAME

ホールオブフェイム賞 ▶

NATURAL
WONDER

ナチュラルワンダー賞 ▶

What is VBA?

ヴォーグ・ビューティー・アワードとは？

ヴォーグ・ビューティー・アワード（通称VBA）は、その年の優れたコスメを選定する『VOGUE JAPAN』が2012年より開催しているコスメ大賞。単なる「売れたもの=多数決」に留まらない、プロによる「未来予測」の機能を持つ点が従来のコスメ大賞と一線を画し、VOGUEらしく「ファッション」そして「モード」の観点から賞を選定。「ブレイクスルー賞」「モード賞」「ビジュアル賞」「ホールオブフェイム賞」「ナチュラルワンダー賞」「リーダーズチョイス賞」「エディタースチョイス賞」の7つの賞と、その頂点を冠する最高賞「ベストオブビューティ賞」を設定している。

大賞を決めるのは、美容に関心が高く、かつインターナショナルに活躍されている17名のプロフェッショナル、そして『VOGUE JAPAN』編集部2名を加えた計19名。さらに、オンラインによる読者投票の結果も加味されます。VBAの受賞製品は、『VOGUE JAPAN』2017年1月号（11月28日発売予定）の誌上及びVOGUE JAPANのウェブサイト上发表します。

[ヴォーグ・ビューティー・アワード2016 選考委員の詳細はこちら ▶](#)




HALL OF FAME

ホールオブフェイム賞

いつまでも価値が変わらないロングセラー。

まさに光の速さで日々トレンドが移り変わるコスメ界で、何年たっても愛され、売れ続けるロングセラーに与えられる、「ホールオブフェイム賞」。どんなに新しい製品が登場しても、「これでいい、ではなく、これがいい」「なしでは生きていけない」と惚れ込まれるコスメは、唯一無二の手応えや使い心地を誇っているもの。絶対的な費金比で作られたスキンケア、絶妙なさじ加減のカラーなど、何年たっても価値が変わることのない名品に拍手喝采。



ANTICA FARMACISTA

アンティカ ファルマシスタ
パフューム カサブランカ



LAURA MERCIER

ローラ メルシェ
シークレットブライトニング
パウダー



KIEHL'S SINCE 1851

キールズ
ミッドナイトボタニカル コン
セントレート



E STANDARD

イイスタンダード
シャンプー



DE LA MER

ドゥ・ラ・メール
ザ・トリートメントローシ
ョン



EST

エスト
インナーアクティベートコン
ディショニングローション



GUERLAIN

گران
オーキデアンペリアルザク
リーム



SISLEY

シスレー
エコロジカル コムパウンド



CARITA

カリタ
カリタ14



COVERMARK

カバーマーク
セルアドバンス セラム WR


HALL OF FAME ホールオブフェイム賞

[一覧に戻る](#)


ANTICA FARMACISTA

**アンティカ ファルマシスタ
パフューム カサブランカ**

百合の中で最もリキスなカサブランカリリーの香りをうっし取ったフレグランスは、発売以来、ブランドNo.1の人気を継続中。清らかさを感じるトップノートが、濃密で媚薬的なカサブランカの香りに移り変わり、ムスクやバニラの官能的な残り香へ。その場にカサブランカのブーケがあるかのような、エレガントな香り立ちだ。

- ・ 50ml
- ・ ¥ 14,000

問い合わせ先

大同

03-3666-3125

<http://www.anticafarmacista.jp>
[このアイテムに投票する](#)