

WWD BEAUTY

JAPAN

October 11, 2018 vol.520

「YSL」の新しい顔に
シンディ・クロフォードの娘
p.3

2019年春夏
NYコレクション
ヘア&メイク特集

「マーク ジェイコブス」は
髪も目元もパステル!

魅惑的な ドーリーメイク

MARC JACOBS

PHOTO BY MARK JACOBS

10/13(土) 発売



PICK UP

男性向け定番ブランドから登場する、忙しい朝にうれしい短時間アイテムということで話題になりそう。使い勝手もいい。(編集K・N)



SUCCESS

サクセス
寝ぐせ直しがラクになるシャンプー
男性の「寝ぐせ直し」では、約半数以上が髪を水でぬらしているとの調査結果。これを受けて開発された、朝のストレスを軽減できるシャンプー。髪が乾くときに形が決まるという特性に着目し、独自の「水分キープ技術」を採用。洗うだけで、すすいだ後も髪1本1本の水分量を保ち、乾いた後も手触りが柔らかく整いやすい髪に。寝い髪も太い髪も、水でぬらさずに、すぐにスタイリングできる。
「リンスのいらないシャンプー 髪サツと整うタイプ」(本体350mL)740円、(つめかえ用280mL)550円(編集部調べ)

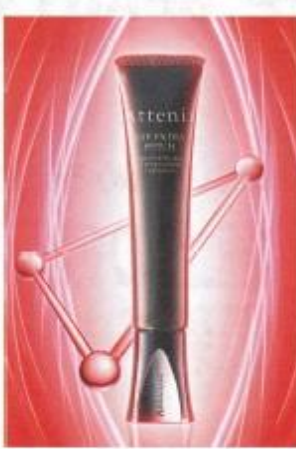
10/17(水) 発売

ATTENIR

アテナ

40代からの目元印象を呼び覚ます目元用美容液

年を重ねることで「小さくなる」「印象が薄くなる」といった目元悩みにアプローチする目元用美容液。毛細血管が劣化して末端まで血液が届かない「ゴースト地帯化」に着目し、独自開発成分「エネリブートGY」を配合。濃厚なクリームが肌に溶け込むようになじみ、目元に潤いを与えながら、ふっくらと弾力のあるいきいきとした目元に導く。乾燥が気になる部分には重ね付けがおすすめ。日中メイクの上からも使用できる。
「アイ エクストラ セラム」(15g) 3048円



10/25(木) 発売



BRIGHTAGE

ブライティイジ
美容クリームたっぷりのリフトアップシートマスク

ハリ、シミ、くすみ、乾燥など、さまざまな大人のエイジングサインにアプローチするシートマスク。肌にハリを与える厳選された独自成分を配合。滑らかな美容クリームが肉厚シートにたっぷり染み込み、心地よい肌触りを実現する。頬のたるみを引き上げるように設計されたマスクが、顔全体から顎下までをしっかりカバーして、「美白」「ハリ」「高保湿」をかなえる。
「クリーミー プレミアム マスク」(医薬部外品) (27mL×4枚) 4000円

10/11(木) 数量限定 発売

ARGELAN

アルジェル

石けんでオフできるほど唇に優しく、発色・持続力も優秀

100%天然由来成分で合成着色料不使用の「オーガニックリップクリーム」から、カラーリップが限定発売。「オーガニック ヒマシ油」が唇への密着感をアップさせ、カラーと保湿効果を持続。また「オーガニック ヒマワリ種子油」が乾燥した唇に浸透して滑らかに整える。「ベルベットローズ」(写真)と「ベビービオニー」の2色は、チークやアイシャドウとしても使える。
「カラーリップスティック」(全2色、各4g) 各648円



10/25(木) 発売

ARUPITA

アルピタ

お風呂で簡単に乾燥予防

100%天然セラミドを配合した敏感肌用のスキンケアシリーズ「アルピタ」に、お風呂で使う導入美容液が仲間入り。入浴直後の肌乾燥を予防し、次に使う化粧水が浸透しやすい肌へ導く。お風呂から出る前のぬれた肌に乗って、顔全体になじませるだけ。洗い流し不要だから、浴室でも手軽に使える。子どもの肌にも安心の優しい処方。
「バリアブーストエッセンス」(120mL) 1200円



HOUSE OF ROSE

ハウス オブ ローゼ

自分の手をもっと好きになる新ハンド&ネイルケア登場

「ハウス オブ ローゼ」のハンド&ネイルケアシリーズが15年ぶりにリニューアルし、「ANOTE KONOTE」ハンド&ネイルケア(全6種)が誕生。「エクストラ トリートメント ハンドクリーム」は、2つの有効成分に加えて、シャクヤクエキスなどの日本古来の伝承ハーブを配合した薬用ハンドクリーム。こっくり濃厚なクリームがとろけるようになじみ、手荒れを防いで、潤いが続く手肌になる。
「エクストラ トリートメント ハンドクリーム」(医薬部外品) (50g) 1500円



10/29(月) 発売

PICK UP

「肌につける化粧品は少ない方がよい」を理念とする「ラフラ」。1本で4つの役割を果たす高機能化粧水は忙しい日にぴったり。(編集E・K)



RAFRA

ラフラ

肌内部の潤いの通り道を切り開く、シンプル発想の進化型化粧水

過剰ケアによって閉じてしまった肌内部の水分の通り道(アクアポリン)を切り開くことで、スキンケアの効果を引き出すことを目指す化粧水。「グリセリルグルコシド」をはじめ、「サンシキスミレエキス」や「ザクロ花エキス」などを配合。スキンケア成分が肌の奥まで浸透し、肌内部に潤いをとどめる。また導入液・美容液・乳液としても働き、これ1つでお手入れが完了。
「トリートメントローション」(150mL) 3200円



10/15(月) 発売

ANTICA FARMACISTA

アンティカ ファルマシスタ

ラグジュアリーな香りで車内をエレガントに演出

車専用のフレグランス ディフューザーで、エアコンの吹き出し口に装着するクリップタイプ。美しいデザインと洗練された香りで、車内のプライベート空間をエレガントに演出し、快適なドライブへと誘う。スパークリング・クリスプ・フレッシュの香調「プロセッコ」と、クリスプ・アロマティック・グリーンの香調「サントリーニ」の2つから選べる。

「カー フレグランス ディフューザー」(全2種) 各6500円(本体+カートリッジ1個)