

WWD BEAUTY JAPAN

December 27, 2018 & January 3, 2019 vol.530

WWD BEAUTY
COSMETICS
AWARDS
2018



2018年下半期

ベストコスメ発表!



ブランド部門

プロダクト部門

新知見・処方開発部門

オーガニックコスメ部門

ドラッグストア・バラエティーショップ部門

ADビジュアル部門

パッケージデザイン部門

イベント部門

ストア部門

百貨店バイヤー

美容ジャーナリスト

女性誌編集者

美容家 etc.

33人の選考委員が厳選



PICK UP



編集部員にもファンが多いブランドから待望のベースメイクが誕生。「ニキビは隠したいが、メイクをするのは抵抗がある」人に最適な一品。(編集E・M)

DR. PHIL COSMETICS

ドクターフィルコスメティックス

スルッと伸びて負担レス 大人ニキビをケアする薬用BB

皮膚の専門家が監修したニキビ肌のためのスキンケア「フォルミュール AC」から、初めての大人ニキビの原因にフォーカスしたベースメイクが登場。美容成分でコーティングした「肌なじみカパー粉体」などの働きで、ニキビを負担感なく瞬時にカバー。ニキビケアに実績のある「サリチル酸」や厳選ビタミンをベースに配合し、メイク中でもニキビの発生や悪化を防ぐ。ひと塗りで自然な明るい肌色に。SPF25・PA+++

「フォルミュール 薬用 アクネケア BB」[医薬部外品] (30g) 2500円(編集部調べ)



2/16(土) 発売

L'OCCITANE

ロクシタン

毎日をときめき色に変える ジューシーチェリーの香り

チェリーブロッサムで有名な南仏アプト地方で、一つひとつ手摘みで収穫された花を、花本来の繊細な香り成分が壊されないよう、新鮮な状態である2日以内に低温真空蒸留法で蒸留。こうして作られたオードトワレは、チェリーの果実のジューシーな甘さに始まり、ハートノートでは繊細なチェリーブロッサムの香りが、ベースではソフトウッドが広がる。ポジティブな気持ちになれる、かわいくスイートな香り。

「チェリーブロッサム オードトワレ」(50mL) 5900円



1/30(水) 限定発売

HACCI

ハッチ

濃厚クリームと美容オイルでクレンジング

滑らかな濃厚クリームを肌ののばすと5つのバターが溶けだし、美容オイルとなって素早く汚れを巻き込み、しっかりメイクもするりと落とす。クリームにたっぷり閉じ込められていた美容成分で、洗顔したことを忘れそうなくらいにしっとり潤う柔らかな洗い上がり。ピオニーとフレッシュフルーツによるグリーンフローラルからジャズミンやムスク、サンダルウッドへと続く香りは、エレガントな中に甘さもある大人の表情。

「クレンジングオイルインクリーム」(130g) 4800円



1/11(金) 発売

SHISEIDO 資生堂

明るいつるつる肌になる、もちのような温感DIYマスク

パウダーとリキッドをカップの中で混ぜ、もちつきの工程のように、こねてのばして作る新感覚のDIYマスク。つくたてのもちのような温感マスクは、自由自在に形を変えて肌に密着。寒さでこわばりがちな冬の肌に保湿成分(ウンシュウミカンGL)をじんわり届けながら、マスクの温かな感触が続き、血色感のある明るくつるつるとした肌へ導く。

「ワック シルクスムース もちマスク」(1回分) 1000円(編集部調べ)



1/1(火) 数量限定発売

NARISUP COSMETICS

ナリスアップ コスメティックス

血色感とつや感を仕込む、新感覚のとろけるピンクファンデ

新感覚のピンクファンデーション。色をスイートなピンクにしたことで、肌のくすみを抑えて、ふわとした柔らかく甘い印象の肌仕上がり。2種の美容液オイルと10種の美容液成分を配合した「美容液オイルinファンデ」。肌の上でとろけるように、肌にぬれ感をプラス。「リキッド×パウダー」のいいとこどりで、肌表面はさらさらとした質感ながら、しっとりとした潤いをキープして、毛穴やニキビ痕など気になる部分はふんわりとカバーする。SPF50+・PA++++

「ファンデーションin美容液オイルinファンデ」(10g) 1500円



1/15(火) 発売

K-PALETTE

K-パレット

落ちにくさ・ふんわり感・描き心地がクオリティアップ

キープ剤を増量し、さらに落ちにくく進化した「スーパーウォータープルーフタイプ」。摩擦・こすれに強く、水・汗・皮脂をはじいて、一日中キープする。さらに「パウダー」部分にソフトタッチパウダーを新配合し、自然なふんわり肌に。ヒアルロン酸Naや水溶性コラーゲンなどの美容成分で目元ケアも万全。ライトブラウンからグレイッシュブラウンまで4色のブラウンから選べる。

「ラスティングツウエイアイブロウリキッドWP」(全4色)各1200円



1/23(水) 発売

PICK UP

ハンドジェルで3種も香り展開があるのは珍しい。食事前や仕事の休けい中など、用途やシーンによって香りを変えるのもよさそう。(編集A・U)



FLORA NOTIS JILLSTUART

フローラノティス ジルスティアート

ゆらぎがちな春の訪れに、お守りのようなハンドジェル

肌も気分もゆらぎがちな春に、花の息吹や香りを感じながら、手肌をさらっとリセットできるハンドジェル。水のない外出時でも、なじませるだけでリフレッシュ。速乾性があるので、ベタつかず、滑らかな仕上がりに。ピュアなホワイトローズの香りでお守りのような気持ちにもなる。いつでも、どこでもケアできるように、お守りのようにそばに置きたい。

「ホワイトローズ フレッシュハンドジェル」(50mL) 1800円



2/1(金) 発売

PORTUS CALE ポータスケール

ポルトガル発の気品あふれるフレグランス ディフューザー

豊かな自然がブドウとオリーブの木立を育むワインの産地から届いたディフューザーは、ゆっくりとした優しい香り立ちが特徴。ポルトはポルトガルのガラス工芸家による吹きガラスの技法で手作りされた。「ブルーミング ガーデン」はフローラルブーケとサンダルウッドのエレガントで上品な香り。また「ノール レッド」(写真右)は赤やピンク、ライラックの色合いの花々が咲き誇るガーデンをイメージ。

「フレグランス ディフューザー」(全5種、各100mL) 各4000円



1/30(水) 発売