

大人の品格美容マガジン

超人気付録!『アルティザン・アンド・アーティスト』とのコラボレーション第3弾。ポーチ&ミラーの豪華2点セット!

[アンドロージー]

& ROSE

7  
1080円

COVER MODEL

井川 遥

全部お試し!  
最新「美容家電」  
加藤智一さんが指南!  
高級クレンジングのススメ

BOOK in BOOK

- ① 美容家 沢嶋恵さんの  
魅せる「大人の夏ボディ」  
全国美人SPAにリサーチ!  
② とておきの化粧直しメソッド教えます

精油を味方に美しくなる!  
ホルモンとアロマの素敵な関係

メイクもヘアもスキンケアも

一気に洒落見え! 大人の夏美容

(Part 1) メイク編

メイクアップアーティスト松井里加さんが提案

『オレンジ』で彩る素敵な夏顔

(Part 2) ヘア編

女優、モデル、プレスが登場!

スタイリッシュな美人『ボブ』

(Part 3) スキンケア編

毛穴&皮脂トラブル、クーラー乾燥、うっかり日焼け

大人の夏肌悩みQ&A

特別2大付録

超使いやすい! 人気仕様  
星柄ポーチ&ミニミラー /

アルティザン・アンド・  
アーティスト



ITEM

1 デイリー使いに最適のデザイン  
ハンディドレッサー  
星柄コスメポーチ

サイズ(約): H10.5×W19×D6.5cm

フックの裏は  
4つのブラシホルダー



ミニミラーも  
びったり入る  
ビニール  
ポケット



ITEM

2 & ROSEでしか手に入らない  
折りたたみ  
ミニミラー

サイズ: H7.5×W6.6cm

※ポーチは繊維生地のため、柄の位置は写真と異なります。※ポーチとミラー以外は付録に含まれません。※ミラーはポーチの中に収められています。





## 清涼感溢れる香りでボディをクールダウン

右から：ペルガモットやライム、レモンの香りとメントールが爽快感いっぱい。うなじやひじの内側、ふくらはぎなどにワンプッシュすれば、ひんやりサラサラの肌に。shiro アイスミントボディミスト50mL ¥1,800、ふるんとしたテクスチャーで、潤いを与ながら肌をクールダウン。同ボディローション190mL ¥2,300(共にローレル)※限定発売

## 04 NEWS

パ-ツ別  
フレグランズは  
夏のエチケット

優しい香り立ちで好印象！

お気に入りの香りを纏うとき、ボディやハンド、ヘアなどのケアイテムなら、クドくならないさり気ない香り立ちで、夏でも軽やかに使いこなせるはず。使用中も心地よく、肌や髪に残る香りはほんのりだから、好印象を残せます。

潤してほんのり香る  
ハンドケアアリラックス

右から：サイプレスヒシフエンネルのブレン、からカルダモン、ジャスミンへと続くマリンノート。サイプレス&ヒシフエンネルハンドウォッシュ300ml ¥3,200(モルトンブラウンジャパン)、爽やかにして深みを感じシトラスハーブの香りで、手もとをしっかり潤しなめらかにする。タールイタリー ハンドクリーム40mL ¥4,900(ブルーベル・ジャパン)

## 06 NEWS

大人のための  
メゾン  
フレグランス上質な香り使いで  
差をつける

特別感とオリジナリティに溢れるフレグランスマーケット。フレグランスマーケットの香りは、上質を知る大人にピッタリ。夏限定のルームフレグランス、人気の香りのお手ごろサイズ、新上陸のお洒落ブランド。オルファクティヴ・ストゥディオ。にも注目！

右から：ハワイアンシイをイメージしたフルーラル系の香り、アンティガ フィルマシスタ ハナ レイ ルードティーコーラー250mL ¥11,000、専用スティック ¥1,000(大同)※5月30日限定発売、明るいユズとジンジャーの香りでユニークな香り。オルファクティヴ・ストゥディオ ステラ ライフ In リオ オードパルファン50mL ¥15,000(大同)※6月1日発売、清々しいムスキーシトラスの香りが堪能できるサイズに。メゾン フランシス クルジャン ア・セレスティア オードトワレ35mL ¥13,900(ブルーベル・ジャパン)※限定発売

エル・ファニングを  
ミューズに迎えた  
ムービーが素敵！

伝統的な香りと新鮮な香りがぶつかり合うフレグランス。エル・ファニングをミューズに迎え、アーティスト集団「CANADA」が手掛けたショートフィルムでは、映画スターの多忙な日常生活を描いています。ミュウ ミュウ ツイスト オードパルファム50mL ¥10,400(ブルーベル・ジャパン)

## 05 NEWS

香水のイメージ  
ムービーが  
洒落てる！

魅力的な女性像を描き出す

才能あるアーティスト2人が  
自由を讃嘆する男女を表現

グッチのシグネチャーフレグランスのキャンペーンには、オスカーナominatedでミュージシャンでもあるジャレッド・レトに加え、独特の世界観を持つシンガーソングライターのラナ・デル・レイが登場。グッチ ギルティ オードパルファム50mL ¥11,500(ブルーベル・ジャパン)

広告ビジュアルやイメージムービーに登場するスターの魅力、世界観の素敵さもフレグランスマーケット重要なポイント。いま、注目なのは「ミュウ ミュウ ツイスト」と「グッチ ギルティ」のアートワーク！