

commons&sense

**ISN'T
THERE
MORE
THAN SEX,
DRUGS
AND
ROCK 'N'
ROLL?**

AUTUMN & WINTER 2016-2017 ISSUE 51



リカルド ティッシがベーシックラインにフォーカスした初の限定カプセルコレクション“GIVENCHY ESSENTIALS”が9月7～13日の期間、伊勢丹新宿本館1階=ザ・ステージ及び、メンズ館1階=プロモーションにて世界先行展開!色とりどりの新作バッグ“HORIZON”も新作を取り揃え、伊勢丹限定色のピンク(写真)も登場。
GIVENCHY BY RICCARDO TISCI / ISETAN SHINJUKU STORE tel. 03 3352 1111



© CHANEL

CHANELのスキンケアの最高峰に輝く、上質を極めたエイジングケア ライン“サブリーマージュ”からクリーム ファンデーション「サブリーマージュ ルタン」が誕生。軽やかな心地よいテクスチャー、美しくナチュラルな仕上がり、長時間持続する輝きと潤いお肌を洗練されたパッケージに詰まっている。10月7日発売。
(30g / 全5色) 各¥17,280
CHANEL (伊勢丹) 03 0120 525 519



EMPORIO ARMANIとミラノのセレクトショップ ANTONIAがコラボしたカプセルコレクション“EMPORIO ARMANI REMIX”が登場。“環境にやさしく、かつダイナミックに都会を走り回ることができる機能性”をコンセプトに作られたウエアは大きなロゴデザインが新鮮な印象。¥59,400
GIORGIO ARMANI JAPAN tel. 03 6274 7070
#emporioarmaniremix



PRADAのフレグランス“キャンディ”シリーズの香り4種が、新たに20mlのボトルで登場。コスモスのパターンからインスピレーションを受けたデザイン、9月2日発売。
(注)上から) プラダ キャンディ オードパルファム / キス オードパルファム / フロラレー オードパル / ロー オードパル 各¥5,940
INTERMODE KAWABE FRAGRANCE DIVISION
0120 000 599



年齢とともに弱くなる目の印象。顔だちが老ける一因は目が小さくなるからだった。19月21日発売の「SK-II R.N.A. パワー アイ クリーム ラディカル ニューエイジ」は、先進テクノロジーで複数の目元トラブルを四方八方からの「ハリラッピング」により、ハリのある目元へと導いてくれるはず。
(15g) ¥11,880 ※編集部調べ
SK-II tel. 0120 021325



ポルトガル発の老舗ラグジュアリーソープブランドCLAUS PORTO。伝統的なアールデコデザインの美しいパッケージと華やかなアロマの香りが特徴の“DECO COLLECTION”からディフューザーが発売中。それぞれの香りをイメージした、ヴィンテージ感溢れる見た目はギフトにもぴったり。全10種類。
(250ml) 各¥10,800
DAIDO CO., LTD. tel. 03 3666 3125



2016年、日本ローンチ30周年を迎えたDIESEL。30周年を記念した様々なプロモーションやプロダクト、スペシャルイベントを展開中!9月からはN.HOOLYWOODとコラボしたデニムアイテムの発表や、FLVMH Prize for Young Fashion Designerにノミネートされ話題の若手デザイナー 小池優子監修によるカプセルコレクション(写真)も登場。
DIESEL JAPAN 0120 55 1978



男性、女性両方のエネルギーをひとつのフレグランスに詰め込んだユニセックスな香りが特徴のck one。限定エディションのオードトワレはジュシーでフレッシュでウッディな香り。濃密なゴールドが流れ落ちる、印象的なボトルデザイン。9月21日発売。
シーケーフン ゴールド オードトワレ(100ml) ¥8,532
BLUEBELL JAPAN tel. 03 5413 1070



2016年4月、ワービー ゴールドバーグがマヤ エリザベスとともに医療大麻のブランドWHOOPI & MAYAを設立。月経不調で苦しむ女性のためのプロダクトを提供している。プロダクトにはすべて大麻の成分が入っており、現在ではチョコレート飲料、バーム、入浴剤とチンキ剤を展開中。今のところはカリフォルニア州のみで購入及び、使用することができる。
www.WhoopiandMaya.com



LA PERLAが、東京で2つ目となるブティックを9月上旬 銀座にオープン。リゾートウエアを含む、ランジェリーからアウターウエアまで、メンズ / ウィメンズともにコレクションを展開。また2016-2017 AWから登場したバッグ、シューズ、アイウエア、さらにはオープン記念した先行販売アイテムも発売中。
LA PERLA JAPAN tel. 03 6438 9700



2016年後半に開業予定の、フォーシーズンズ初のプライベートリゾート「フォーシーズンズ プライベート アイランド モルティブ アット ポアバー パオ アトル」。ユネスコの生物圏保存地域にある世界唯一のリゾートは、予約の1組以外は立ち入ることのできない孤島。面積2haのオアシスでは極上の体験を約束してくれる。
FOUR SEASONS HOTELS AND RESORTS
0120 024754



Grace Kelly ©Howell Conant / Bob Adelman Books, Inc

オスカー女優からプリンセスへ華麗なる変身を遂げたグレース ケリー。日本 モナコ友好10周年記念「グレース ケリー展」が9月8～26日の期間、松屋銀座8階イベントスクエアで開催。日本初公開を含む、華やかな宝飾品と実際に着用された約50点の洋服は必見。人気ブランドとコラボレーションした限定品などグッズコーナーも充実のラインナップ。
BEANS, INC. www.gracekelly-exhibition.com

photo_Alberto Alcocer



Congratulations to our sweet Babymary & J♡ 2016年9月27日発売のcommons&sense man ISSUE21では、コモセンファミリー Babymaryのセルフプロデュース Wedding Partyを特集します! イビサの地中海をバックに2人をお祝いするために駆けつけたゲストたちとの素敵な1日に密着。お楽しみに!



モデル、DJ、トラックメイカーとして活動し、小誌でもコラム連載中のダイアナチアキがニューアルバムを9月上旬発売予定。バイオリニスト 高瀬久美を迎え入れ“LEMON HEARTS”名義でリリース。すべて宅録で製作した音源は2011年「FIRST ALBUM」以降、2作目。1作目同様、作曲、録音、アートワークやMVのディレクションまですべてダイアナチアキがトータルプロデュース。www.dianachiaki.com



今号 ISSUE51の“LIFE IS A JOURNEY. WHEN WE STOP, THINGS DON'T GO RIGHT.”でネオンサインをご協力いただいたショー エンタープライズ。数多くのアメリカ雑誌を取り扱い、特に米国土交通省公認のトラフィックサインなど、ここでしか手に入らない貴重な商品も随時入荷。詳しくはウェブサイトをチェック!
S.H.O ENTERPRISE www.sho-e.co.jp