

大名古屋ビルディングに
「イセタンハウス」
地下1階にコスメ

Beauty

March 10, 2016

vol.400



MARC JACOBS

PHOTO BY STEPHEN POGGIO

4/23
期間・数量限定発売
HOUSE OF ROSE
ハウス オブ ローズ

冬を乗り越えてきた肌の角質ケアに最適
グレープフルーツ&シトラスの新しい香り

老化角質細胞リマーベルが
汚れに反応して肌に負担を
かけず、優しく角質＆毛穴
穴を開ける角質を
除去して、スキントリートメントの
原因である余分な角質を
サポートするから、春先
の肌ケアに最適。グレーブ
フルーツを中心におレンジ
・レモン・ライムなどのシ
トラスをブレンドした初夏
にぴったりの爽やかな香り
が期間限定で押間入り。

「ハウス オブ ローズ
ギアクリア ジェル」
(140mL) 2000円



4/25
発売
PORTUS CALE
ポータスケール

ボルトガルの装飾絵タイルを思わせる
青一色の気品と落ち着きが香る

せっけんと家庭用フレグランスを製造するボルトガルの伝統的な
「キャサチュベル社」のブランド「ポータスケール」から、セラミック
のフレグランスクレコレクションが登場。ボルトガルの芸術を代表する
芸術タイルの青一色で描かれたデザインが特徴。ビンケッパー
・ジャスミンからなる、甘くスパイシーで華やかな香りに、シトラスの透明感、深いウッディーをブレンドした落ち着いた香り。



「ゴールド&ブルー ディフューザー」(250mL) 9000円
「ゴールド&ブルー キャンドル」(228g) 6000円
「ゴールド&ブルー ソープ」(150g) 3500円

400)

WWDジャパン ビューティ

2016年(平成28年)3月10日(木曜日)発行 vol.1907

15

MEMO

15

アロマラボ実行委員会は4月16日、フレグランスマーケターの石坂哲哉セントネーションズ社長(アロマラボラトリー)と連携で開催する「アロマラボラトリー」をアーバンラックらばーと連携で開催する。

アロマラボラトリーはフレグランスマーケターの香りをモチーフとしたアロマラボラトリーをアーバンラックらばーと連携で開催する。

4/22
発売

SUSIE N.Y.
スージー ニューヨーク

誰でも簡単にグラデーション
指塗りアイカラーに春の新色

3色を順番に指でまとめてのせるだけで、重なったシフォンのような深みのある美しいグラデーションが簡単に作れるアイカラー。大粒パールと微細パールが立体的な目元を演出。しっとりした感触のパウダーとクリームがまとめて密着して、付けたての美しさが長時間持続する。新色07番「ネーブルブラウン」は軽やかでキュートなまなざしを作る大人のヘルシーなオレンジ系ブラウン。



「スージー
ディープシフォニアズ」
(新1色、3.3g) 1300円

4/22
限定発売

KESALAN PATHARAN
ケサランパサラン

肌と心が軽くなるクレンジング
シトラスグリーンの香りでリフレッシュ

フレッシュな甘さの「オレンジスイート」、ほろ苦くシャブナ「ライム」、そしてキラキラと優しいフローラルグリーンの「ゼラニウム」。天然の3種のエッセンシャルオイルを配合した「クレンジングオイル」と「クレンジングミルク」。なじませるだけで、アイメイクまで浮き上がり、さっと落とすだけ。潤いを残してすっきりとオフ。みずみずしくしっかりと肌に導く。



「クレンジングオイル<CG>」
(200mL) 3000円
「クレンジングミルク<CG>」(200g) 3000円

4/23
数量限定発売

NIVEA
ニベア

涼冷感UVジェルで
紫外線対策&爽快リフレッシュ

スプレーするとジェルに変化し、ひんやり爽快感のある使い心地で、暑い季節に気持ちのいい、ボディー用日焼け止め。すっと肌になじんでベタつかず、白残りのない透明ジェルタイプ。日差しから肌を守って、シミ・ソバックスを防ぐとともに、潤い成分であるホホバオイルが紫外線などによる乾燥から肌を守る。せっけんですっきりオフ、無香料・無着色。SPF50+ / PA+++



「ニベアサン スーパーウォータージェル エクストラクール」
(00g) 039円(編集部調べ)

4/25
発売

DOLLYWINK
ドーリーウインク

アイシャドウとしても使えるアイライナー
目元に女子力アップのアクセント

益若つばさがプロデュースのアイメイク。夏・秋に限定発売人気だったカラーアイライナーが定番商品に。滑らかな芯を採用し、鮮やかな発色でアイライナーとしてもアイシャドウ使いが楽しめるオーバーアイライナー、チャーリードッドやビビッドピンクなど、ナチュラルフェミニン系からビビッド系までメイクのアクセントになる6色を展開。画像はビビッドピンク、アクアブルー、ミントグリーン(限定色)。



「カラーアイライナー」(全6色、うち2色限定色) 各900円

4/29
発売

LES MERVEILLEUSES LADURÉE
レ・メルヴェイユーズ ラデュ

唇にとろけて、滑らかに広がり
透き通って、ふくらみ鮮やかに

艶、密着感、膜厚感を出すオイルを高濃度で配合し、透明感がありながらクリアな美しい発色を実現したリップバーム。唇にとろけて滑らかに広がり、均一で厚みのある化粧膜を形成。長時間付けたての美しい仕上がりが持続する。エモリエント成分も配合され、唇をしっとり。明るいシャイニーオレンジの「メロン」(画像左)、シャイニーベージュの「アーモンド」など全5色。



「ティンテッド リップ バーム N」(全5色、各6g) 各2000円

4/30
発売

CLEAN
クリーン

洗練されたフローラルの中に感じる
揺るがない清潔感

ブランド史上初めて大輪の花のデザインをボトルとパッケージに施す、新しい香りが登場。ネロリの花を愛し、その精油を香水に使用したといわれるイタリアのネロリ公爵にインスピレーションを得て生まれたフローラルシャボンクリーンの香り。ユニシア産ネロリやセレンガベルのトプノート、オレンジブロッサムやレインボリーのミドルノート、そしてムスクやウツディーのベースノート。



「プロクサム オードパルファム」
(30mL) 5500円、(60mL) 9500円

4/25

「黄蜜節・ネリスト・アリストの登録数は2万人を超える」の誤りでした。